



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD



**GRUPO SOUL**

Transformando positivamente la vida de las personas



EMPRESA COMPROMETIDA  
**ECONOMÍA CIRCULAR**



**2025**

# ÍNDICE

- 01** Introducción
- 02** Mensaje de nuestros líderes
- 03** Propósito y alcance del informe
- 04** Nuestra identidad Sostenible
- 05** Gestión realizada
- 06** Análisis de cumplimiento de los ODS
- 07** Desafíos y Proyecciones 2026



INFORME DE SOSTENIBILIDAD GRUPO SOUL





# INTRODUCCIÓN

**Grupo Soul: avanzando con propósito hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible mediante una gestión responsable y de triple impacto.**

Este documento refleja nuestro compromiso con la transparencia, la gestión responsable y la mejora continua, pilares fundamentales de un modelo empresarial que evoluciona hacia el triple impacto: social, ambiental y económico.

Durante 2025, el Grupo Soul reafirmó su liderazgo en sostenibilidad con la realización de la Semana de la Sostenibilidad, un espacio institucional que reunió a colaboradores, aliados estratégicos y comunidad en torno a la reflexión, el aprendizaje y la acción ambiental. Asimismo, fortalecimos nuestra cultura interna con la implementación de campañas de sensibilización y la creación de nuestro Programa de Sostenibilidad, alineado a las políticas institucionales que orientan nuestras operaciones hacia la responsabilidad y la innovación.

Dichos logros reflejan la convicción del Grupo Soul de que la sostenibilidad no solo impulsa el cumplimiento normativo, sino que también fortalece la competitividad y la reputación corporativa, al tiempo que contribuye de manera tangible al desarrollo social y ambiental de las comunidades donde operamos.

El presente informe constituye una herramienta de rendición de cuentas ante nuestros grupos de interés y un ejercicio de reflexión institucional sobre el camino recorrido. A través de él, buscamos evidenciar los resultados de una gestión integral basada en la ética, la innovación y la responsabilidad, reafirmando nuestra visión de construir un futuro donde el crecimiento empresarial vaya de la mano con el bienestar de las personas y la preservación del entorno.

En el Grupo Soul, estamos convencidos de que cada acción cuenta. Por ello, continuaremos trabajando con propósito, colaboración y coherencia, fortaleciendo una cultura sostenible que inspire a otros a sumarse a este compromiso colectivo por un mundo más equitativo, próspero y resiliente.

# MENSAJE DE NUESTROS LÍDERES



**Inspirando el cambio  
desde el liderazgo:  
una visión sostenible  
para el Grupo Soul**

Ada durán

INFORME DE SOSTENIBILIDAD GRUPO SOUL

Desde hace algunos años, el Grupo Soul ha asumido un firme compromiso con la sostenibilidad y la protección del medioambiente. Por ello, esta convicción está explícitamente incorporada en nuestra visión estratégica como una promesa de acción.

En coherencia con este propósito, durante el año 2025 formalizamos nuestro Programa de Sostenibilidad, en el cual definimos las líneas de acción en las que, como Soulistas, podemos generar impacto positivo.

En este informe presentamos los avances y logros alcanzados, reconocemos el compromiso de los líderes que han impulsado esta labor y establecemos los próximos pasos a seguir.

Porque creemos que la Tierra no nos pertenece, sino que solo la habitamos por un breve instante. Porque sabemos que cada gesto, cada decisión y cada paso que demos hoy construye el mundo que heredarán quienes vienen detrás. Y porque estamos convencidos de que cuando actuamos con conciencia, amor y respeto por la vida, sembramos esperanza.

Hoy, nuestro compromiso es también un acto de gratitud: con la naturaleza que nos sostiene, con las generaciones futuras que merecen un hogar vivo y con el alma de lo que somos como comunidad

# PROPÓSITO Y ALCANCE



El Informe de Sostenibilidad 2025 del Grupo SOUL tiene como propósito presentar el inicio, los avances y los compromisos alcanzados en materia social, ambiental y económica durante el periodo comprendido entre enero y octubre de 2025, marcando el punto de partida hacia la consolidación de una gestión integral de sostenibilidad dentro del grupo empresarial.

Este documento refleja el compromiso de la organización con la transparencia, la rendición de cuentas y la mejora continua, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con la visión institucional de generar valor compartido a través del triple impacto: social, ambiental y económico.

El informe abarca las principales acciones y programas implementados en las diferentes áreas del Grupo SOUL, incluyendo la gestión ambiental, la eficiencia en el uso de recursos, el bienestar de los colaboradores, la responsabilidad social y la gobernanza corporativa.

De esta manera, el Grupo SOUL reafirma su compromiso de construir un modelo empresarial responsable, ético e innovador, que contribuya al desarrollo de las comunidades, la protección del entorno y el fortalecimiento de la economía sostenible, consolidando una cultura organizacional basada en la conciencia, la coherencia y el propósito.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD GRUPO SOUL



# NUESTRA IDENTIDAD SOSTENIBLE

01



¿Quiénes Somos?

Soul Medical IPS hace parte del Grupo empresarial SOUL, junto con la IPS Servicios y Asesorías en Infectología. S.A.I. S.A.S, Infectoweb y Sirona. El GRUPO SOUL se caracteriza por dar soluciones innovadoras, con calidad científica y desarrollo tecnológico a importantes actores del sistema de Salud en Colombia mediante la prestación de servicios; producción y distribución de tecnologías aplicables en el sector salud; educación, asesoramiento y capacitación; y comercialización de productos relacionados con el cuidado de la salud.

02



Misión

Servir a pacientes, clientes y aliados, mediante la atención médica, acompañamiento científico, educación, capacitación, asesoría, investigación, actualización y realización de tecnologías medicocientíficas con valor propio. A través de la excelencia, eficiencia y desarrollo de nuestros programas, generando valor para nuestros pacientes, clientes, proveedores, colaboradores, accionistas, y en general al sistema de salud colombiano.

03



Valores corporativos

<b>R</b>	<b>E</b>	<b>H</b>	<b>A</b>	<b>C</b>	<b>E</b>	<b>R</b>
Somos <b>RESPECTUOSOS</b>	Somos <b>EQUITATIVOS</b>	Somos <b>HONESTOS</b>	Tenemos <b>ACTITUD</b>	Somos <b>COMPROMETIDOS</b>	Buscamos la <b>EXCELENCIA</b>	Somos <b>RESPONSABLES</b>

04



Visión

Para el 2030, Ser reconocidos en Colombia como una empresa de salud destacada por la excelencia y calidad en la prestación de servicios y programas de pacientes y desarrollo de soluciones en salud. Priorizando la ciencia, la innovación y el uso de tecnologías aplicables en salud, mediante el trabajo colaborativo con todas las partes interesadas y a su vez, ser una empresa sostenible en el largo plazo.

05



Pilares

El enfoque se basa en tres ejes:

- Social: bienestar, educación y equidad.
- Ambiental: mitigación del impacto ambiental y economía circular.
- Económico: crecimiento responsable, ético y transparente.

# GESTIÓN REALIZADA



Durante el 2025, el Grupo SOUL consolidó el inicio formal de su modelo de sostenibilidad, avanzando en la estructuración de políticas, programas y prácticas que fortalecen el compromiso ambiental, social y económico de la organización. Este primer año marcó un hito importante en la construcción de una cultura corporativa responsable y orientada al triple impacto.

## Entrega de residuos reciclables a Fundación Planet

- › Residuos aprovechables (papel, cartón y archivos confidenciales).
- › Transformó este material en productos de uso social como toallas de papel, cubetas, pañales y toallas higiénicas.
- › Apoyó actividades comunitarias, ambientales y sociales.
- › La gestión conjunta contribuyó a disminuir el impacto ambiental.



## Participación de Doña Gloria – Recuperador ambiental

- › En 2025 se contó con el apoyo de Doña Gloria, recicladora de oficio, como parte del compromiso social y de reconocimiento al trabajo digno.
- › Su labor fortaleció la recolección y separación de residuos diarios.
- › Contribuyó a mejorar la calidad del material recuperado y optimizar los procesos de reciclaje.
- › Promovió la inclusión de actores esenciales dentro de la cadena de valor circular.



## Semana de la Sostenibilidad - Agosto 2025

- › Recolección de residuos reciclables del personal administrativo.
- › Recuperación de papel, cartón, envases y elementos reutilizables.
- › Fortalecer la cultura de separación en la fuente.
- › Incrementó la tasa de reciclaje del Grupo SOUL, sensibilizar al personal y fortalecer el compromiso ambiental institucional.
- › Implementación del Programa y Compromiso de Sostenibilidad Institucional.



# GESTIÓN REALIZADA



## Gestión Económica y de Gobernanza

- › Implementación del Programa de Sostenibilidad y validación de la Política de Compras Verdes, basada en estándares de compras responsables (CPS, Guía de Compras Sostenibles, Acuerdo 540 de 2013).
- › Validación de proveedores con criterios ambientales y sociales.
- › Avances en certificaciones como Sistema B – Escuela de Proveedores y PISA, de la Secretaría Distrital de Ambiente.



## Participaciones Estratégicas y Formación

- › Swisustainability Summit 2025.
- › Pacto Global de la ONU.
- › Camino a la COP30.
- › Red Global de Hospitales Verdes y Saludables.
- › Talleres sobre calidad del aire, cambio climático, salud ambiental y reducción de plásticos.
- › Masterclass técnicas de sostenibilidad.

Estas participaciones fortalecieron la visión sostenible del grupo y su articulación con tendencias globales.



## Economía Circular y Responsabilidad Social

- › Donación de uniformes en desuso a Fundación Minuto de Dios.
- › Aprovechamiento de mobiliario y recursos reutilizables.
- › Campañas de ahorro de agua y energía.
- › Adopción de prácticas de consumo responsable.
- › Implementación de telemedicina y digitalización para reducción de papel.



# ANÁLISIS DE CUMPLIMIENTO DE LOS ODS



Existen 17 ODS y 169 metas en total.

El cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituye un eje esencial de nuestra estrategia corporativa, ya que permite al Grupo SOUL dar a conocer a las partes interesadas el compromiso global de la organización, rendir cuentas de los resultados alcanzados y asumir responsabilidades colectivas e individuales para avanzar hacia un desarrollo más justo, equitativo y sostenible.

A través de la implementación del Programa de Sostenibilidad, hemos alineado nuestras acciones con los ODS establecidos por la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, adoptando medidas concretas que nos permiten medir el progreso en el tiempo y fortalecer la gestión basada en evidencia.



## ODS Salud y Bienestar

Promover el acceso a servicios de salud de calidad, programas de educación médica y bienestar integral de nuestros colaboradores y pacientes.



## ODS Igualdad de Género

Garantiza espacios de equidad, empoderamiento femenino y participación activa de las mujeres en los procesos de liderazgo y sostenibilidad.



## ODS Producción y Consumo Responsables

Implementación de políticas de compras verdes, reciclaje, gestión de residuos y economía circular.



## ODS Alianzas para lograr los objetivos

Consolidación de una red de cooperación con entidades públicas, privadas y académicas que potencian el impacto de nuestras acciones.



## ODS Educación de Calidad

Capacitaciones internas, campañas educativas y alianzas con fundaciones orientadas al aprendizaje y la formación de comunidades vulnerables.



## ODS Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Fortalecimiento condiciones laborales justas, desarrollo de competencias y relaciones laborales basadas en el respeto.



## ODS Acción por el Clima

Medición de nuestra huella de carbono, la participación en eventos climáticos internacionales y la adopción de prácticas de eficiencia energética.

# DESAFIOS Y PROYECCIONES

# 2026



El año 2026 representa para el Grupo Soul una oportunidad estratégica para fortalecer su gestión sostenible, consolidar procesos internos y ampliar el impacto positivo generado en los ámbitos social, ambiental y económico. Con base en los avances alcanzados durante 2025 y en los compromisos asumidos frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se establecen los siguientes desafíos y líneas de proyección:

## 1.

### **Fortalecimiento de la cultura organizacional sostenible**

- **Desafío:** Ampliar la participación y apropiación interna de las prácticas ambientales y sociales.
- **Proyección 2026:** Implementar nuevas campañas de cultura sostenible, reforzar capacitaciones, integrar criterios de sostenibilidad en el desarrollo del talento humano y fortalecer el liderazgo interno en temas ambientales.

## 2.

### **Profundización de la gestión ambiental**

- **Desafío:** Mejorar la eficiencia en el uso de los recursos naturales y fortalecer la gestión de residuos.
- **Proyección 2026:** » Actualizar y robustecer el Programa de Gestión Ambiental.
  - » Desarrollar un plan de eficiencia hídrica y energética.
  - » Implementar nuevas acciones de reducción y aprovechamiento de residuos, incluyendo estrategias de economía circular.

## 3.

### **Avanzar en medición e indicadores de sostenibilidad**

- **Desafío:** Consolidar sistemas de monitoreo y medición más precisos y articulados.
- **Proyección 2026:** » Fortalecer indicadores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).
  - » Medir huella de carbono con mayor alcance y establecer metas de reducción.
  - » Implementar herramientas digitales para el seguimiento de indicadores.

## 4.

### **Compras sostenibles y fortalecimiento de proveedores**

- **Desafío:** Aumentar el porcentaje de compras verdes y proveedores evaluados bajo criterios de sostenibilidad.
- **Proyección 2026:** » Ampliar la validación de proveedores sostenibles.
  - » Integrar criterios ambientales y sociales en el 100% de los procesos de selección.
  - » Impulsar procesos de sensibilización con proveedores clave.

# DESAFIOS Y PROYECCIONES

# 2026

## 5.

### Mayor articulación social y comunitaria

- **Desafío:** Incrementar la participación de la empresa en iniciativas sociales y comunitarias.
- **Proyección 2026:** » Fortalecer alianzas con organizaciones locales y entidades ambientales.
  - » Desarrollar nuevos programas de responsabilidad social.
  - » Incrementar actividades de educación ambiental comunitaria.

## 6.

### Gobernanza ética y transparencia

- **Desafío:** Consolidar un sistema institucional más sólido y transparente.
- **Proyección 2026:** » Actualizar políticas y procedimientos de sostenibilidad.
  - » Continuar el proceso de certificación o fortalecimiento de estándares (p. ej., Sistema B, ISO, etc.).
  - » Reforzar canales de reporte, seguimiento y rendición de cuentas.

## 7.

### Innovación y mejora continua

- **Desafío:** Integrar la sostenibilidad en procesos de innovación.
- **Proyección 2026:** » Desarrollar proyectos piloto de innovación ambiental.
  - » Integrar criterios sostenibles en la gestión operativa.
  - » Potenciar herramientas tecnológicas para la gestión sostenible.



Transformando positivamente nuestro planeta



**57 (1) -7449652**

**Línea Gratuita Nacional**

**018000189652**



**[www.soulmedical.com.co](http://www.soulmedical.com.co)**



**Cl 50 # 13-62 Piso 8**

**Bogotá, Colombia**



**GRUPO SOUL**

Transformando positivamente la vida de las personas



EMPRESA COMPROMETIDA

**ECONOMÍA  
CIRCULAR**

